



Pressemitteilung Pro Hannover Region vom 9. April 2010

Neuer Vorstand des Wirtschaftsfördervereins hat sich konstituiert

Frauen sind in Vorstand und Führung von Pro Hannover paritätisch vertreten

Im September dieses Jahres besteht der Wirtschaftsförderverein Pro Hannover Region zehn Jahre. Mit einem neuen Vorstand geht die starke Interessenvertretung der regionalen Wirtschaft ins Jubiläumsjahr. Am 8. April konstituierte sich der am 19. Januar 2010 von den Mitgliedern neu gewählte Vorstand. Alter und neuer Vorsitzender ist Dr. Heinrich Ganseforth, Inhaber der Strategy & Marketing Institute GmbH. Seine Stellvertreter heißen Dr. Sabine Johannsen, Vorstand der NBank, und Bernd Bühmann, Vertriebs- und Marketingleiter beim Textilpflegeunternehmen Kuntze und Burgheim. Rainer Wahl bekleidet das Amt des Schatzmeisters. Er führt die Firma Wahl & Co. in Seelze, ein Unternehmen für Sicherheits- und Informationstechnik. Neue Schriftführerin im Vorstand ist Martina Lenk, Geschäftsführerin der Madsack Online GmbH & Co. KG. Mit der PHR-Geschäftsführerin Bärbel Jacob nimmt eine weitere Frau Führungsfunktionen bei Pro Hannover Region wahr. Dem Verein gehören 400 Mitgliedsunternehmen mit rund 50.000 Mitarbeitern an.

Für sein Jubiläumsjahr hat sich der Wirtschaftsförderverein viel vorgenommen. „Wir starten unsere dritte Mitgliederbefragung und relaunchen unsere Webseite“, berichtet Dr. Heinrich Ganseforth. Neun Arbeitsgruppen, in denen sich 75 Unternehmer ehrenamtlich engagieren, bilden den Motor des Vereins. Sie heißen „Date your future“, „Corporate Social Responsibility“, „Gesundheitsmanager“, „Messen, Events, Kongresse“, „Imagebildung und Öffentlichkeitsarbeit“, „International“, „Informationstechnologie“, „Kontakte & Synergien“ sowie „Projektideen“. Einmal im Monat treffen sich alle Mitglieder morgens in einer exklusiven Location zum PHR-Frühstücks-Talk. Hier ist bereits so manches Geschäft erfolgreich angebahnt worden.

Zu den Vereins-Projekten im Jubiläumsjahr zählen der bundesweit einmalige CSR-Award mit den Kooperationspartnern NBank, der Hannoverschen Volksbank und der InWEnt gGmbH. Der Preis honoriert die freiwillige Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch Unternehmer.

Weitere Aktivitäten: Die Jobmesse „Date your future“, bei der im März Schüler – im Gespräch mit Geschäftsführern – erfolgreich Ausbildungsstellen bei PHR-Mitgliedsfirmen akquirierten.

Flagge zeigt der Wirtschaftsförderverein auch im April auf der Hannover Messe am Gemeinschaftsstand mit der Wirtschaftswachstumsgesellschaft hannoverimpuls.

Am 1. Juni feiert Pro Hannover Region den 100. Frühstücks-Talk auf der Gartenterrasse des Neuen Rathauses. Dieser Unternehmer-Event bildet praktisch den Auftakt zu den Feierlichkeiten für zehn Jahre Expo Hannover. Auf dem Gelände der Weltausstellung war das größte Wirtschaftsnetzwerk der Region im September 2000 ins Leben gerufen worden.

Zu den Gründungsmitgliedern des Zusammenschlusses hannoverscher Unternehmen, Institutionen und Verbände, zählen die Firma Bahlsen, die Deutsche Telekom, Sennheiser electronic, die Stadtwerke Hannover AG, die IHK Hannover sowie die Leibniz-Universität Hannover. Der Wirtschaftsförderverein sieht sich als starke Interessenvertretung der regionalen Wirtschaft und bedeutenden Marktplatz für wirtschaftliche Zusammenarbeit. Der Verein konzentriert sich auf diese Themen:

- Plattform für Geschäftsaktivitäten der Mitglieder
- Interessenvertretung für Mittelstand und selbstständige Berufe
- Partner für Konzepte und Maßnahmen zur Weiterentwicklung, Profilierung und Außendarstellung des Wirtschaftsstandortes Hannover
- Standortbindung der Unternehmen, ihrer Führungskräfte und Mitarbeiter durch bessere Kontakte zu Institutionen und Personen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Soziales und Kultur. Mehr Informationen unter www.p-h-r.de.

Medienkontakt:

Pro Hannover Region

Geschäftsführerin Bärbel Jacob

Tel.: 0511/616 23-377, Mobil 0171/7 44 08 07